

مشخصات شخصی

نام و نام خانوادگی: روزبه قنبری
آدرس الکترونیکی: Ghanbari@live.com

تحصیلات

- مقطع مدرک: کاردانی
- دانشگاه اخذ مدرک: دانشگاه شیراز
- مقطع مدرک: کارشناسی
- دانشگاه اخذ مدرک: دانشگاه آزاد شیراز
- مقطع مدرک: MBA
- گرایش مدیریت برند
- مقطع مدرک: DBA
- گرایش بازاریابی و مدیریت بازار

رتبه‌های علمی

- ام بی ای مدیریت برند دانشگاه (IBS) Istanbul Business School
- گواهی نامه مدیریت در روابط عمومی از دانشکده خبر جمهوری اسلامی ایران ۱۳۸۳
- گواهی نامه دوره ام بی ای برند از انجمن مدیریت ایران.
- Certificate of participated in first conference on IMBC
- Certificate of achievement for successfully completing a course on Branding Seminar with Dr. M. Mohammadian & Dr. f. Moghaddam
- Certificate of actively participated in Innovation Management National Conference by Iran MBA Society.
- مدیرنمونه سال ۱۳۸۱ جهاد دانشگاهی استان فارس (مدیریت روابط عمومی)
- مدیر نمونه سال ۱۳۸۲ جهاد دانشگاهی استان فارس (مدیریت روابط عمومی)
- دانشجوی نمونه مدیریت برند IBS

تجربیات و سوابق کاری

مسئولیت‌ها:

- مشاور شهردار شیراز در طرح ساماندهی تبلیغات شهری؛ ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۲
- بازرس انجمن تحقیقات بازاریابی ایران؛ ۱۳۹۳ تا کنون
- دبیر و عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس؛ ۱۳۹۶ تا کنون
- عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس؛ ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶
- صاحب امتیاز و مدیرمسئول کانون آگهی و تبلیغات تصویر آینده؛ ۱۳۸۴ تا کنون
- مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مشاوره بازاریابی و تحقیقات بازار تصویر آینده؛ ۱۳۸۳ تا کنون
- مدیر مسئول و عضو هیات مدیره موسسه بینش پژوهان تصویر آینده؛ ۱۳۹۵ تا کنون
- سرپرست امور شعب جهاد دانشگاهی استان فارس؛ ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۲

مدیر اداره روابط عمومی جهاد دانشگاهی استان فارس؛ ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۳
مدیر دفتر ریاست جهاد دانشگاهی استان فارس (باحفظ سمت)؛ ۱۳۸۱ الی ۱۳۸۳
مسئول جهاد دانشگاهی دانشکده صنعت الکترونیکی دانشگاه شیراز؛ ۱۳۷۸ الی ۱۳۸۰
رابط فرهنگی دانشکده صنعت الکترونیک با دانشگاه شیراز؛ ۱۳۷۸ الی ۱۳۷۹
مدیر اداره ادبی و هنری معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی فارس؛ ۱۳۸۲

خبرنگاری و روزنامه نگاری:

مدیر مسئول نشریه دانشجویی برهه ۱۳۷۷ الی ۱۳۷۹
مدیر اجرایی و قائم مقام سردبیر بولتن و خبرنگار جشنواره نشریات دانشجویی جنوب کشور ۱۳۸۰
جانشین مدیر مسئول بولتن داخلی جهاد دانشگاهی استان فارس ۱۳۸۲
خبرنگار افتخاری خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) ۱۳۷۸ الی ۱۳۸۲
خبرنگار رسمی دانشجویان ایران (ایسنا) به شماره پرسنلی ۳۳۰۰۶، ۱۳۸۲ الی ۱۳۸۳

سوابق تدریس

مدرس "مدیریت بازاریابی" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۴ تا کنون
مدرس دوره "مدیریت برند" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۴ تا کنون
مدرس دوره "ایده پردازی و خلاقیت در تبلیغات" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۳ تا کنون
مدرس دوره "بازاریابی و تحقیقات بازاریابی" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۴ تا کنون
مدرس دوره "طراحی و تدوین کمپین تبلیغاتی" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۵ تا کنون
مدرس دوره "ویزیتور حرفه ای فروش" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۵ تا کنون
مدرس دوره "گرافیک رایانه ای" سازمان مدیریت صنعتی جنوب؛ ۱۳۹۵ تا کنون
مدرس "گامپیوتر ICDL" در جهاد دانشگاهی استان فارس ۱۳۸۳
مدرس Workshop پلن تبلیغات ۱۵ام در شرکت مشاوره بازاریابی و تحقیقات بازار تصویر آینده ۱۳۸۳ الی کنون
مدرس دوره های بازاریابی عمومی و ارتباط با مشتری شرکت مشاوره بازاریابی و تحقیقات بازار تصویر آینده ۱۳۸۳ الی کنون
مدرس دوره آموزشی تخصصی بازاریابی بیمه برای کارکنان بیمه سامان استان فارس
مدرس دوره آشنایی با برند در انجمن مدیران صنایع استان فارس
مدرس دوره مهندسی تبلیغات در انجمن مدیران صنایع استان فارس
مدرس دوره جامع ارتباط با مشتری (تکریم ارباب رجوع) شرکت پالایش نفت لاوان
مدرس برنامه ریزی و کنترل پروژه های مشاوره برندینگ و بازاریابی
دبیر اولین سمینار تخصصی R&D در شیراز - شرکت شهرک های صنعتی فارس
دبیر سمینار تخصصی یک روزه ی مدیریت خلق ارزش - شرکت شهرک های صنعتی فارس
دبیر سمینار آموزشی مدیریت و جایگاه سازی کانون های تبلیغاتی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۳/۱۰/۱۵)
دبیر سمینار "آنچه باید از قوانین تامین اجتماعی و روابط کار بدانیم"، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۳/۱۲/۲۱)
دبیر سمینار "آنچه باید از قوانین تامین اجتماعی و روابط کار بدانیم"، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۳/۱۲/۲۱)

همکاری در برگزاری سمینار "قوانین و مقررات تبلیغاتی و مالیاتی"، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۴/۰۶/۲۳)

دبیر سمینار "هفت رویکرد متفاوت به مدیریت برند"، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۴/۱۰/۱۷)

دبیر سمینار "ساختار سازی و مدیریت آژانسهای تبلیغاتی"، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های آگهی و تبلیغات فارس (۹۴/۱۱/۰۸)

سوابق پژوهشی و مشاوره ای

طرح ساماندهی تبلیغات محیطی و تابلوهای معرف کاربری شهرداری شیراز؛

طرح شاخص گذاری برای ارزیابی و رتبه بندی کانون های آگهی و تبلیغات سراسر کشور، دبیرخانه سازمانهای زیباسازی شهرداری ها کل کشور؛

تدوین و مشاور طرح برندینگ مجتمع تجاری جام تهران، متعلق به بانک ملت، تحت نظارت دکتر فرزاد مقدم مشاور مارکتینگ شرکت فرآورده های نوین پروتئین (برند نوپرو) ۱۳۹۵ تا کنون

مدیر فروش شرکت نمونه سانچ شیرکوه در استان فارس ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۴

تهیه مارکتینگ پلن، تهیه نام برند، تحقیقات بازار، برنامه ریزی استراتژیک شرکت دامپزشکان پیشگام حافظ سلامت؛

مشاوره و ارائه تحلیل استراتژیک بازار، برنامه ریزی استراتژیک، تعیین جایگاه فضای رقابتی، تحلیل مزیت های نسبی و رقابتی شرکت سرو لاله زار (بزرگترین آگهی نامه تبلیغاتی ایران در صنعت برق)؛

مشاور تدوین و طراحی هویت بصری کولر هوایی آبان - AAC

مشاور تدوین و طراحی هویت بصری شرکت انرژی گستران متحد - UED

مشاور و مجری طرح نظر سنجی (تمام شماری) بررسی میزان عملکرد اعضاء اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شیراز از عملکرد هیات مدیره سال ۱۳۸۹

طراحی و اجرای کمپین روابط عمومی محصولات غذایی محسن - زیتون محسن

ایده یابی و تدوین مارکت پلن مجموعه سلامت منفرد-قلات

مشاوره و تدوین طرح امکان سنجی بازسازی مجتمع فرهنگی و رفاهی دانشگاه شیراز

تدوین دستمایه استراتژیک شرکت نوین پروتئین؛

تهیه مارکت پلن کلپ مجازی خرید جهت افزایش قدرت خرید اعضا سازمان نظام مهندسی فارس. (کارفرما شرکت پارس هنر هفت قرن)؛

طراحی ساختار سازمانی، برنامه استراتژیک مارکتینگ و پلن های تامین مالی و سرمایه گذاری شرکت فولاد کف شیراز. (کارفرما شرکت پارس هنر هفت قرن)؛

راه اندازی سیستم فروش و توزیع مویرگی در استان فارس شرکت بسته بندی نمونه سان ایچ شیرکوه (سوروسات)

مشاور کمپین تبلیغاتی شرکت اندیشه پویای سرزمین مهر

مشاور کمپین تبلیغاتی بازیکنده باران - کانون همیاری اندیشه و گفتار

طراحی برنامه استراتژیک، تعیین نام برند و طراحی هویت بصری کافه کتاب آبتاب

طراحی مدل ۱۴ بعدی ارتقای برند شرکت بهین چینود اسپانیا

تهیه برنامه ریزی در صنعت ساختمان شرکت بهفر سازان

تحقیقات بازار بررسی میزان تمایل به مصرف سوسیس و کالباس با تاکید بر سوسیس و کالباس گیاهی؛

تحقیقات بازاریابی دامپزشکان پیشگام حافظ سلامت در خصوص رفتار مصرف انواع خوراک های پروتئینی؛

ممیزی نحوه بازاریابی، فروش و خدمات رستوران بهاران؛
تحقیقات بازار سنجش میزان اثر گذاری و نفوذ انواع رسانه های تبلیغاتی در سطح شهر شیراز؛
تحقیقات بازاریابی شرکت نوین صنعت مهر آسا در خصوص نگرش مردم به مصرف خشکبار بسته بندی شده؛
ممیزی بازاریابی شرکت سبز بهار فارس؛
تحقیقات بازار سنجش میزان رضایت و بررسی رفتار خرید مشتریان مرغ سبز پارسه؛
تحقیقات بازار و تحلیل رقبا شرکت صنعت برق بوشهر. کارفرما شرکت فرادید؛
تحقیقات بازار ایلیا استیل تهران؛
تحقیقات بازار سنجش جایگاه رقابتی شرکت الکتروپیک؛
تحقیقات بازار تحلیل الگوهای تصمیم گیری و رفتارهای خرید متولدین دهه ۷۰ در حوزه مسائل آموزشی، آموزشگاه پارسه؛
تحقیقات بازار تعیین میزان جذب محصولات لذیذ در شیراز؛
تحقیقات بازار بررسی جایگاه برند میعاد در بین فروشگاه ها و مصرف کنندگان نهایی (چای و تن ماهی)؛
تحقیقات بازار بررسی نگرش مردم به استفاده از مواد پروتئینی گیاهی؛
مشاوره بازاریابی و تبلیغات شرکت پرسپولیس پخش فروهر شیراز، مرغ سبز پارسه ؛
مشاوره بازاریابی و تبلیغات و تدوین برنامه بازاریابی شرکت ژيوار خشکبار نوین صنعت مهر آسا ؛
مشاوره بازاریابی و تبلیغات و تدوین برنامه بازاریابی شرکت دامپزشکان حافظ سلامت ؛
مشاوره برگزاری فستیوال دیجی احساس مرکز کامپیوتر پارس؛
طراحی پلن تبلیغاتی 5M اولین جشنواره بالونهای هوای داغ در ایران، شرکت پارس هنر هفت قرن؛
مشاوره مدیریت مالی و کنترل پروژه اولین جشنواره بالونهای هوای داغ در ایران، شرکت پارس هنر هفت قرن؛
تحلیل استراتژیک پروژه همایش بین المللی شهرداران راه ابریشم، شهرداری شیراز؛
مشاوره مدیریت مالی و کنترل پروژه اولین گردهمایی شهرداران راه ابریشم، شهرداری شیراز؛
عارضه یابی، برنامه ترمیم برند و کمپین تبلیغاتی رستوران بهاران،
برنامه ریزی استراتژیک، مشاوره مارکتینگ و برنامه ریزی افتتاحیه کافه مطالعه آبتاب؛
مشاوره و ممیزی بازاریابی شرکت سبز بهار شیراز؛
تهیه و تنظیم طرح 5M نیازسنجی و توزیع پک آموزشی MIT-Engineering در سراسر کشور، شرکت اسراء؛
مشاوره و تدوین برنامه برندینگ گروه معماری داخلی مانتین ؛
مشاوره تبلیغاتی و اسپانسرینگ یازدهمین کنگره ارتودنتیست های ایران؛
مشاوره، برنامه ریزی و نظارت بر اجرای تبلیغات موسسه آموزش عالی آزاد پارسه (دفتر مرکزی شیراز- به مدت ۳ سال)؛
طراحی پک تبلیغاتی موسسه آموزش عالی آزاد پارسه (سایر دفاتر در سطح کشور - ۹۲)؛
شرکت برق منطقه ای فارس (تهیه و تنظیم طرح تصمیم سازی و ایجاد روشهای بهبود از طریق شیوه NGT)؛
تدوین برنامه تبلیغاتی نهالداران به رشد نوین؛
طراحی پلن 5M تبلیغات شرکت پارس گشتاور شیراز، نمایندگی رسمی شرکت ریهو آلمان در شیراز؛
طراحی مجموعه سری تبلیغات محیطی فروشگاه اندیشه نوین، مرکز کامپیوتر فارس؛
تدوین کمپین، مشاوره، برنامه ریزی و نظارت بر اجرای گروه معماری ترمه ایران در شیراز، اصفهان و تهران؛
مشاوره بازاریابی و تبلیغات طرح آموزشی مدیریت خانواده دانشگاه علمی کاربردی-موسسه آموزش عالی آزاد پارسه؛
تدوین پرسشنامه سنجش اثربخشی تبلیغات موسسه آموزشی پارسه در فارس (مرکز آموزش پارسه نمایندگی شیراز - سال ۸۹)؛
نیازسنجی آموزشی دوره های آموزشی کنکور کاردانی به کارشناسی، مرکز آموزش پارسه، نمایندگی شیراز؛

اجرای تحقیقات میدانی پروژه تحقیقات بازاریابی لوازم یدکی خودرو، شرکت اندیشه ماندگار گویا؛
اجرای تحقیقات میدانی داروی لنتوس، شرکت جستجوی طلایی تهران؛
شرکت ستاره یخی آسیا (طراحی برند محصولات ون)؛
طراحی پلن 5M تبلیغات شرکت فن آوری اطلاعات سروا پردازش؛
طراحی پلن 5M تبلیغات جهاد دانشگاهی استان فارس؛
مشاوره مارکتینگ و توزیع کتاب جامع صنایع و معادن فارس، خانه صنعت و معدن استان فارس؛
برنامه ریزی و طراحی پورتال انجمن صنفی کارفرمایی مدیران شرکتهای خدماتی استان فارس؛
برگزاری سمینار «بازاریابی: حقیقت پنهان، دروغ آشکار» در انجمن مدیران صنایع فارس مرداد ۱۳۹۲؛
طراحی و چاپ بروشورهای داخلی هتل بین المللی پرسپولیس؛
طراحی و چاپ بصورت پروژه ای - سازمان تبلیغات اسلامی استان فارس؛
روابط عمومی فرودگاه استان فارس (نشریه سپهر - نشریه داخلی)؛
روابط عمومی بیمارستان MRI (نشریه نسخه سبز، نشریه داخلی)؛
طرح جامع گردشگری لار (با همکاری شرکت سبز اندیش پایش - تهران)؛
تدوین طرح راه کاری جهت خروج و پیش گیری از بحران در صنایع موجود و تبدیل آن به فرصتهای سرمایه گذاری؛
برنامه ریزی و اجرای همایش رویکرد مشارکتهای مردمی در ساخت، توسعه و نگهداری و بهره برداری از شبکههای آبیاری و
زهکشی (شرکت آب منطقه ای فارس)؛
مطالعات امکان سنجی طرح تولید شیر خرم (شرکت شهرکهای صنعتی فارس)؛
تهیه و همگون سازی بانک اطلاعات BP موجود در کشور هند برای استان فارس (شرکت شهرکهای صنعتی فارس)؛
تدوین طرح دوره کارگاهی کلینیک مدیریت، ۴۰ ساعته (شرکت شهرکهای صنعتی استان فارس)؛
تدوین طرح CRM بیمارستان سورنا تهران (عیوض زاده)، دکتر بهرام شاهنده؛
مسئول برنامه ریزی و بودجه بندی جهاد دانشگاهی استان فارس
تهیه و تدوین آیین نامه مدیریت شعب جهاد دانشگاهی استان فارس
همکاری با شورای تدوین آیین نامه رابطین فرهنگی دانشگاه شیراز
مدیر پروژه طرح برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی و تشکیل دپارتمان فروش شرکت غنچه وار - تولید دستمال های بهداشتی
- برند مارال
مدیر پروژه طرح برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی و تشکیل دپارتمان فروش شرکت فاتح صنعت سلولز - تولید پک های بسته
بندی از کاغذهای بازیافتی

عضویت ها :

عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
عضو انجمن تحقیقات بازاریابی ایران
عضو انجمن شرکتهای تبلیغاتی ایران
عضو انجمن صنفی کانون های آگهی و تبلیغات فارس
عضو وابسته انجمن مهندسان کنترل و ابزار دقیق ایران با شماره عضویت ۸۰۰۸۱۴
عضو منتخب و نماینده نشریات دانشجویی دانشگاه شیراز در هیأت ناظر بر نشریات دانشجویی ۱۳۷۷ الی ۱۳۷۸
عضو هیأت برگزاری جشنواره هنری دانشجویان کشور ۱۳۷۸
عضو شورای مرکزی سازمان دانشجویان ایران، منطقه فارس ۱۳۷۸ الی ۱۳۸۱